

Cahier des charges Tremplins Le Pèlerin

LE PÈLERIN

Dans le cadre de sa nouvelle formule d'avril 2019, Le Pèlerin a remis l'accent sur une de ses grandes tensions originelles : l'ancrage en régions.

Le « plus national des hebdomadaires nationaux » bénéficie en effet d'un lectorat implanté sur l'ensemble du territoire (villages, petites villes, grandes villes, métropoles). Hebdomadaire « positif », il est par ailleurs particulièrement attentif aux initiatives qui émergent en faveur du bien commun et du développement local.

Dans ce cadre, nous recherchons régulièrement des collaborateurs pour notre rubrique « **Ça marche à...** » (une double page de 4000 signes, + un encadré de 630 s, « Les recettes du succès »).

Chaque semaine, ce **reportage** incarne, en région, l'ingéniosité des forces vives de notre pays : entreprises, collectivités locales ou territoriales, associations, collectifs et personnalités, dans tous les domaines (économique, social, culturel, scientifique, religieux, environnemental...) Avec des sujets en écho à une actualité récente ou latente, à condition :

- que l'initiative ait fait ses preuves (au moins 6 mois de recul)
- qu'elle soit potentiellement duplicable
- de retracer les conditions du succès comme les difficultés rencontrées (analyse critique dans l'esprit du « journalisme de solutions »).