



Assemblée Générale 2010 de Profession : Pigiste

Le 18 septembre 2010 • Café Les Cent Kilos, à Paris

1 • Renouvellement du Conseil d'administration et du bureau

Dans un souci de stabilité, les membres du Conseil d'administration et du bureau ont souhaité renouveler leur mandat. Seul Clément Giuliano, embauché, quitte le CA, mais reste adhérent. Pour mener à bien tous ses projets, le Conseil d'administration annonce sa volonté d'accueillir de nouvelles personnes.

Farid Sidi-Bounedine (à Lyon), Laetitia Bonnet-Mundschau (à Nancy) et Stéphanie Bujon (à Paris) présentent leur candidature.

2 • Récapitulatif des actions 2009/2010

L'association a connu un petit passage à vide fin 2009, à cause notamment de la fermeture de son site internet. La conception et la mise en place du nouveau site a demandé beaucoup d'énergie.

L'association tient à remercier Bruno et Farid pour leur contribution. Nous disposons désormais d'un outil très complet qui sert de vitrine pour l'association et de point de ralliement pour les adhérents et les sympathisants. L'installation du service Paypal pour la souscription en ligne a permis de renouveler rapidement les adhésions. Nous sommes maintenant plus de 70 journalistes membres de Profession : Pigiste.

Malgré cette petite mise en sommeil, l'association s'est beaucoup investie dans le projet de la Semaine de la presse à l'école, initiée par le CLEMI. Tous les intervenants ont trouvé cette action particulièrement enrichissante.

Moins régulièrement que par le passé, des apéros pigistes se sont tenus à Paris, Lyon, Lille... Avec succès : le dernier apéro-pigiste parisien organisé par Emma en mai dernier sur le thème « *Piger pour le web* » a rassemblé une trentaine de journalistes.

3 • Bilan financier

Le développement du site Internet a représenté un investissements importants (environ 2 000 €) qui a un peu entamé nos réserves, annonce le trésorier Eric Delon. Il reste néanmoins encore 1 700 euros disponible sur le compte bancaire de l'association. Les recrutements de nouveaux membres doivent se poursuivre pour garantir les finances.

À l'issue de cette présentation, le rapport moral et le rapport financier ont été approuvés à l'unanimité.

4 • Mise en place des commissions

La vie de l'association s'articule autour de différents projets, pilotés par une personne identifiée vers laquelle les adhérents sont invités à se rapprocher.

- Gestion et administration du site (Bruno Crozat et Farid Sidi-Boumedine)

Avis aux contributeurs ! Il manque des plumes pour alimenter le site internet, dont Bruno (contenus, modération) et Farid (technique) ont la charge. Rappelons que l'objectif de pigiste.org est de devenir la plate-forme incontournable de la pige. Avec notamment un agenda fourni des événements liés à la pige, avec si possible des comptes-rendus de rencontres. Le site a aussi l'ambition de devenir une base documentaire de référence sur la pige, à travers la rubrique Eurêka. La visibilité du site sur internet est bonne mais elle peut devenir encore meilleure par l'emploi de différents outils (blogs, groupe de discussion...), qui ne demandent qu'à être activé par les adhérents.

- Délégué(e)s régionaux / Animation du réseau (Gaëtane Deljurie)

La première mission des délégués régionaux sera d'accueillir les nouveaux adhérents par un petit coup de fil, voire une rencontre. Se sont proposées Gabrielle Blanchout pour l'Ouest (Saint-Malo), Laëtitia pour l'Est (Nancy), Hélène Lelièvre (Suisse) pour l'international et Gaëtane Deljurie (Nord). Reste des postes à pourvoir pour Paris, le Sud-Est (Laure Guiserix, du collectif Presse Papier est pressentie) et le Sud-Ouest. Selon leur disponibilité, ces « têtes de pont » pourraient être à l'initiative d'événements comme des apéros-pigistes par exemple.

- Le Mag Pigiste (Stéphanie Franck)

Avec le changement de site internet, toutes les archives du Mag Pigiste ont malheureusement été perdues. Stéphanie Franck, en charge de la coordination, table sur une alimentation moins formelle du Mag Pigiste, avec des publications plus régulières de la rubrique, sans forcément de sortie d'édition à proprement parler. Notre rédac chef vous prépare un petit brief...

- Prospection de piges (Thierry Butzbach)

C'est l'un des gros atouts que l'association doit impérativement relancer si elle souhaite séduire de nouveaux membres. Thierry tente de renouer le dialogue avec certains groupes de presse et les fédérations professionnelles. Il va aussi utiliser l'annuaire des anciens de l'ESJ, disponible en ligne.

- Campagne de recrutement de nouveaux membres (Gaëtane Deljurie)

Gaëtane mènera des actions de recrutement en parallèle, notamment à travers les réseaux sociaux et les collectifs régionaux. D'autres actions sont à imaginer, comme la diffusion d'affiches ou de vidéos sur le web...

- Formations dans les écoles de journalisme (Eric Delon)

Eric rappelle que Profession : Pigiste propose des formations. Thierry est ainsi intervenu deux jours l'an passé auprès des étudiants de seconde année de l'ESJ pour leur expliquer les subtilités de la pige. Plusieurs membres de l'association interviennent aussi régulièrement au sein de cursus de formation continue mis sur pied par certaines écoles. Dommage que les pigistes ne soient pas précipités, alors que les possibilités offertes par Médiafor nous ouvrent de nouvelles portes...

5 • Projet 2010

Maintenant que le site Internet est opérationnel, le CA compte faire vivre l'association en organisation des rencontres « physiques » entre ses membres. En particulier, nous souhaitons :

- Développer les **apéros-pigistes** à Paris et en régions

- Multiplier les **journées pigistes** comme celle organisée prochainement à **Paris** le 5 octobre prochain (voir sur le site). Selon l'affluence, le rendez-vous sera reconduit au printemps 2011 dans la Capitale. D'autres événements similaires pourraient être organisé, seul ou en collaboration avec d'autres associations, dont les Clubs de la presse locaux.

- Prendre part aux grands débats qui agitent notre profession, surtout lorsqu'ils concernent directement notre activité. C'est la raison de notre participation aux prochaines **Assises du Journalisme**, qui se dérouleront à Strasbourg du 16 au 18 novembre à Strasbourg, où Profession Pigiste participera au débat du jeudi sur les nouvelles formes de rémunération proposées aux pigistes - dont le fameux statut d'auto-entrepreneur.

- Mettre sur pied **Les Rencontres de la pige**. Le lieu reste à déterminer tout comme la date (qui pourrait être fin juin ou début juillet 2011) ainsi que la forme reste à définir. L'idée générale est d'organiser un rendez-vous centré sur la question de la pige qui soit à la fois enrichissant, convivial et festif ! Un colloque ? Des apéros ? Des débats ? De la formation ? Du speed-dating ? Une fête ? Pourquoi pas un peu de tout ça ! On vous tient au courant de l'avancée de ce projet pour lequel nous vous solliciterons bientôt...

6 • Élection du nouveau CA et du nouveau bureau

Farid Sidi-Bounedine (à Lyon), Laetitia Bonnet-Mundschauf (à Nancy) et Stéphanie Bujon (à Paris) sont élus à l'unanimité au Conseil d'administration. Celui-ci s'est réuni après l'AG pour élire de bureau : Thierry Butzbach a été reconduit dans ses fonctions de président, Eric Delon comme trésorier, et Bruno Crozat comme secrétaire général.

7 • Formation à l'utilisation et l'administration du site internet

Après le déjeuner, les participants ont pu être formés par Farid à l'utilisation et l'administration du site web, dans l'optique de multiplier les contributions.